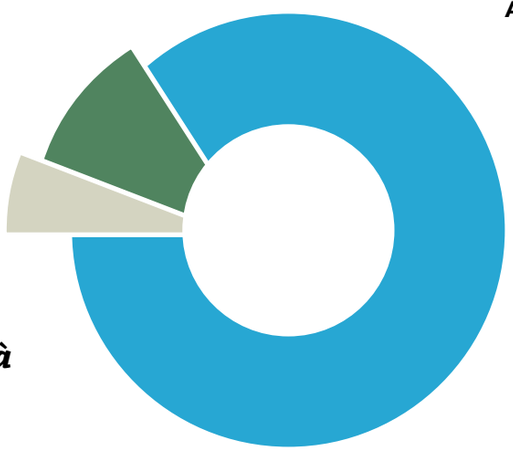
Un’area frammentata con i numeri da potenza economica

“Conosci te stesso” È strano applicare il motto socratico a un’analisi economica, eppure è proprio la conoscenza approfondita della propria identità che aiuta a capire meglio come agire, come costruire, come relazionarsi. **Pianura Network ha affidato questo percorso a Intwig**, (società di data intelligence guidata da Aldo Cristadoro) con l’obiettivo di comprendere più a fondo il territorio sul quale intende operare per creare una rete virtuosa tra aziende. La **pianura lombarda**, infatti, appare ai più come una grande distesa verde prettamente dedicata all’agricoltura. Si tratta senz’altro di una lettura superficiale perché, al contrario, tutta la vasta area che comprende diverse province è costellata da migliaia di aziende di ogni settore, come indicano i grafici di Intwig pubblicati in queste pagine. Nell’analisi dei dati dell’area considerata da Pianura Network **è stata scorporata la provincia di Milano** perché è evidente come il capoluogo lombardo attragga una mole talmente enorme di attività economiche da rendere sproporzionato il confronto con le province a sud della città. L’esclusione ha consentito una lettura più ponderata del tessuto demografico ed economico della pianura lombarda.

Nella classifica delle imprese, la pianura lombarda è al 3° posto in Italia con 306.452 unità

Attività economiche in Italia

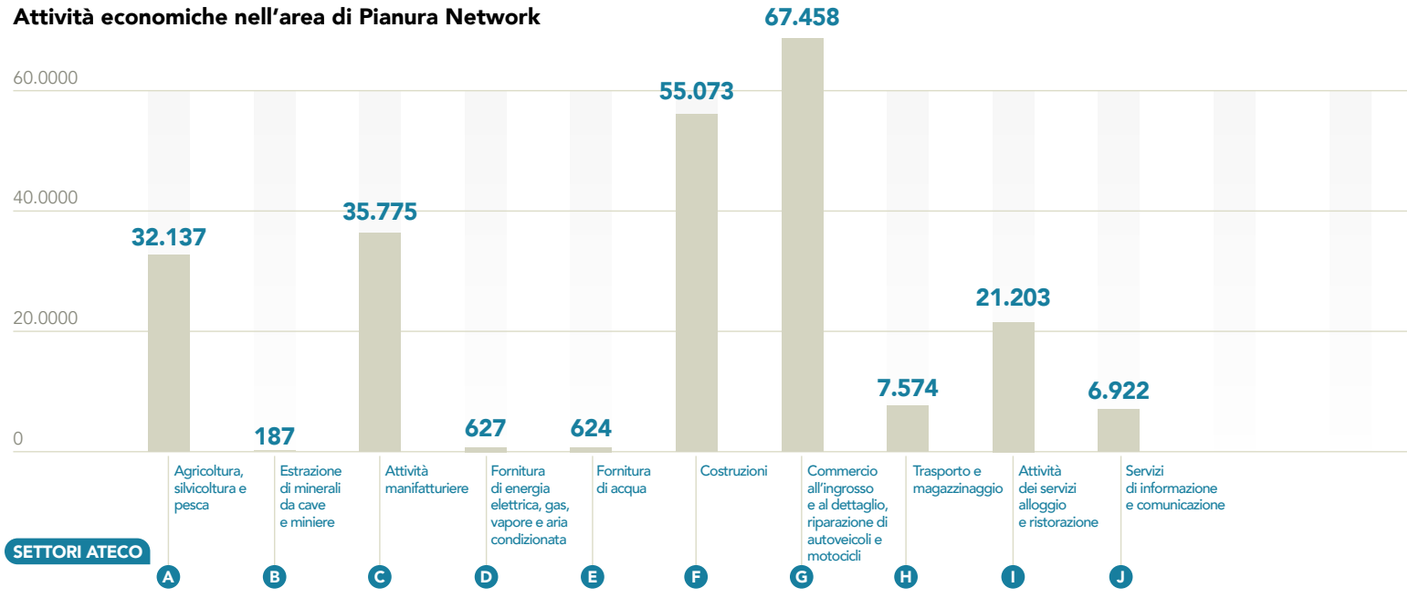


306.452
Pianura Network

817.563
Lombardia

5.157.408
Italia

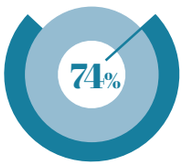
Attività economiche nell’area di Pianura Network



ATTIVITÀ ECONOMICHE IN ITALIA

A Agricoltura, silvicoltura e pesca

43.457
Attività in Lombardia
di agricoltura, silvicoltura e pesca



32.137
Attività in Pianura
di agricoltura, silvicoltura e pesca

306.452
Attività totali in Pianura

32.137
Attività in Pianura
di agricoltura, silvicoltura e pesca

817.563
Attività totali in Lombardia

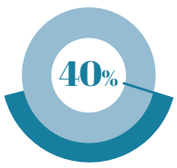
43.457
Attività in Lombardia
di agricoltura, silvicoltura e pesca

5.157.408
Attività totali in Italia

719.183
Attività in Italia
di agricoltura, silvicoltura e pesca

C Attività manifatturiere

89.029
Attività in Lombardia
manifatturiere



35.775
Attività in Pianura manifatturiere

306.452
Attività totali in Pianura

35.775
Attività in Pianura
manifatturiere

817.563
Attività totali in Lombardia

89.029
Attività in Lombardia
manifatturiere

5.157.408
Attività totali in Italia

465.277
Attività in Italia
manifatturiere

F Attività di costruzioni

132.634
Attività in Lombardia
di costruzioni

55.073
Attività in Pianura di costruzioni

306.452
Attività totali in Pianura

55.073
Attività in Pianura
di costruzioni

817.563
Attività totali in Lombardia

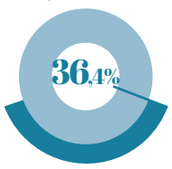
132.634
Attività in Lombardia
di costruzioni

5.1 57.408
Attività totali in Italia

758.723
Attività in Italia
di costruzioni

G Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli

185.002
Attività in Lombardia
di commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli



67.458
Attività in Pianura
di commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli

306.452
Attività totali in Pianura

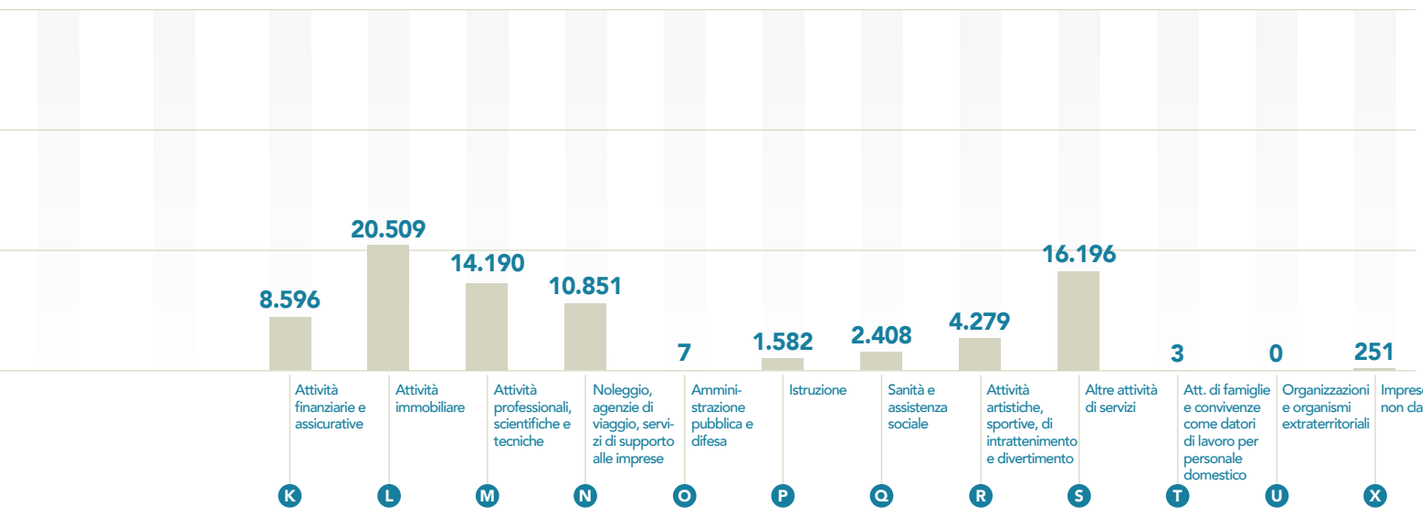
67.458
Attività in Pianura
di commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli

817.563
Attività totali in Lombardia

185.002
Attività in Lombardia
di commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli

5.157.408
Attività totali in Italia

1.333.058
Attività in Italia
di commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli



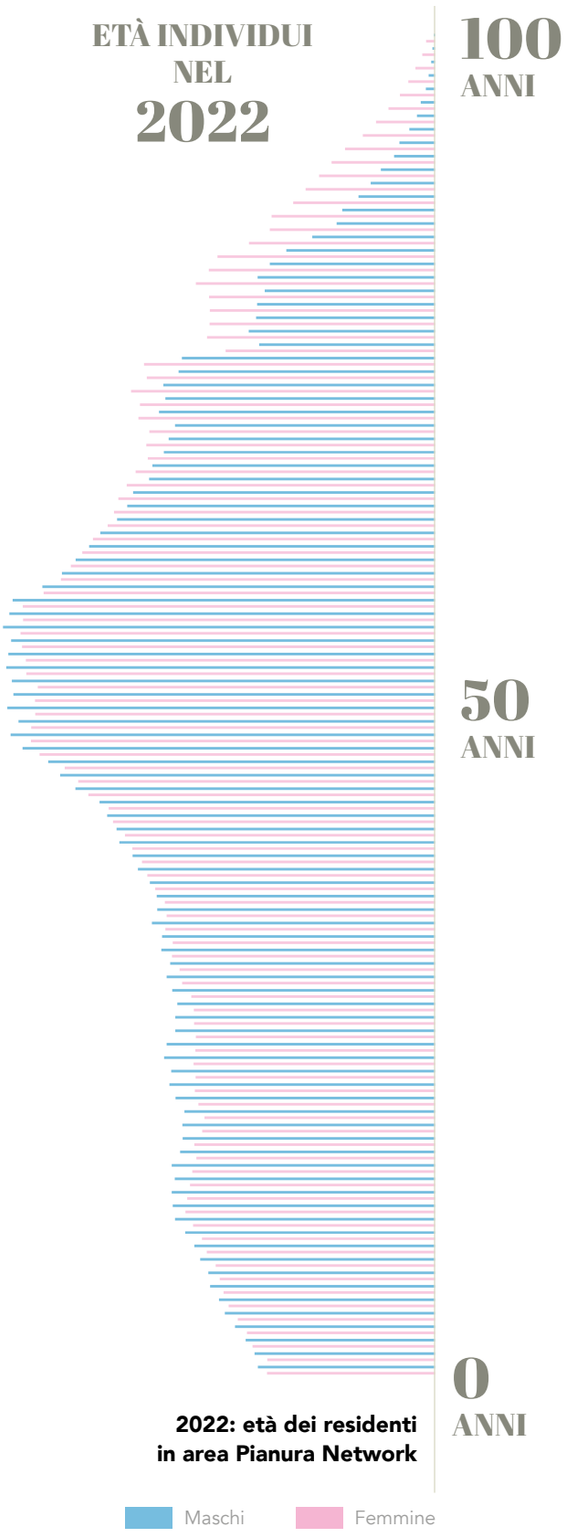
Cartina demografica

Prima di addentrarci nel capitolo economico, è utile attraversare **il tessuto umano** della Pianura attraverso gli anni, dal 1961 al 2021.

La Pianura invecchia
In 60 anni + 103% di over 65

Popolazione over 65 dal 1961 al 2021 dei residenti in area Pianura Network

Fonte: ricostruzione intercensuaria Istat 1982-2019, Demo-Geodemo Istat 2020-2022



2022: età dei residenti in area Pianura Network

Fonte: Demo-Geodemo Istat (anno: 2022)

Un'area di crescita non omogenea

+ 31,0%	+ 36,1%	+ 21,9%	+ 17,6%
Pianura Network	Lombardia	Nord Italia	Italia

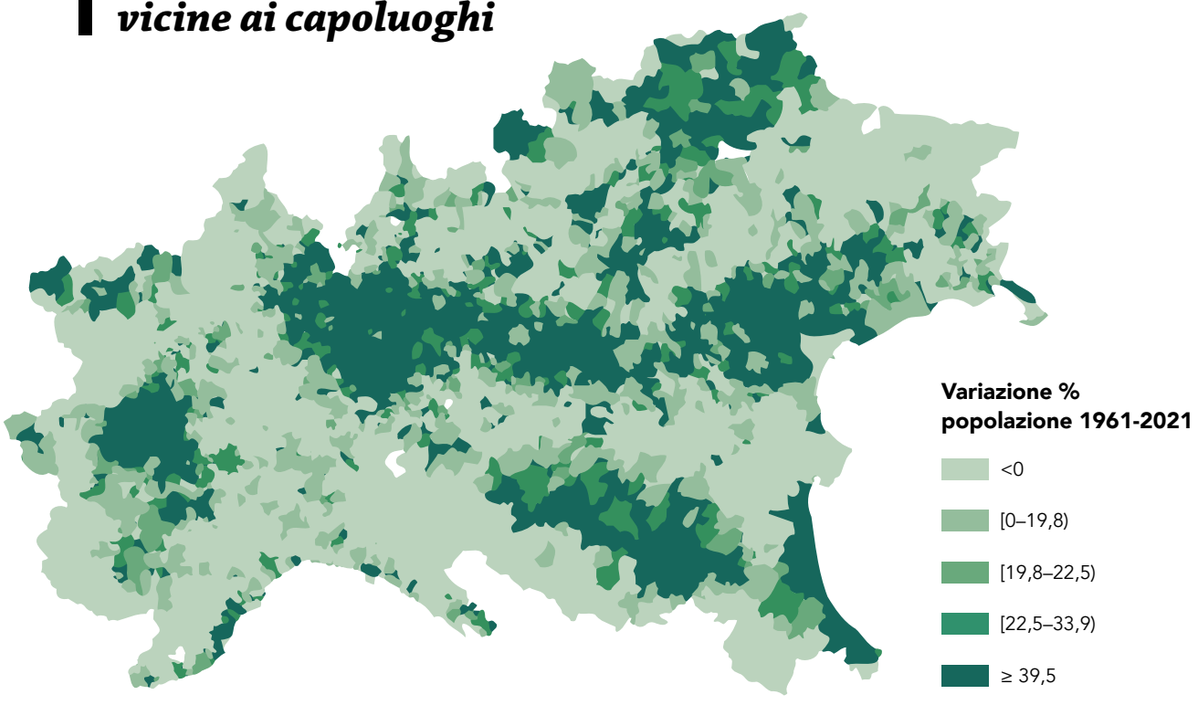
Un lasso di tempo lungo che indica il cambiamento demografico in rapporto al resto della Lombardia, del Nord Italia e di tutto il Paese. Osservando i dati, emerge che la Pianura è cresciuta più del resto d'Italia – la variazione percentuale è di 31 a 17,6 – ma meno del resto della regione, che ha raggiunto il 36%.

Puntando il microscopio sulle province della Pianura, ci si rende conto che la crescita non è stata omogenea: il massimale demografico (>39,5%) è stato raggiunto nelle zone a ridosso dei capoluoghi di provincia e dei comuni toccati dalle grandi infrastrutture, mentre nelle aree più periferiche si è registrato un aumento minimo (tra 0 e 19,8%) o addirittura una diminuzione.
A dimostrazione che **i flussi demografici seguono a ruota gli sviluppi dei distretti: là dove si crea lavoro, aumentano anche i servizi per la popolazione**.

Per quanto riguarda la **struttura demografica** della Pianura, si può notare che la piramide dell'età tra maschi e femmine è speculare e, come nel resto d'Italia, **la popolazione stia invecchiando**. Il grafico nella pagina precedente mostra in modo evidente la preponderanza della fascia 45-55 anni e una crescita degli anziani a discapito dei giovanissimi. **Anche in Pianura si accusa un calo demografico sottolineato dal costante avanzare della popolazione over 65**. Dal 1961 al 2021, nell'area d'azione di Pianura Network, sono saliti del 103% passando da 437.958 a 887.401.

Quindi anche la pianura lombarda, pur essendo un'area molto attiva economicamente, deve affrontare il cosiddetto tema dell'**inverno demografico**. Non certo un problema esclusivo di quest'area, ma che proprio qui, in una zona fiorente dal punto di vista produttivo, **potrebbe creare situazioni critiche sul fronte delle risorse umane per le aziende**.

Massimo demografico raggiunto nelle zone vicine ai capoluoghi



Fonte: Istat

Elevate performance

La Pianura rappresenta **un tessuto economico forte e strutturato**: se infatti stiliamo una classifica nazionale delle imprese attive per provincia, l'area di Pianura Network sale sul podio. Si piazza **al terzo posto in Italia con 306.452 imprese**, dietro solo a Roma (prima con 345.998) e Milano (308.063). A seguire Napoli (256.596) e Torino (195.784), con il Veneto a distanza (nono posto per Padova con 87.167 e decima Verona con 86.399).
Un altro punto di forza straordinario è **l'export**: l'area di Pianura Network primeggia con 46.374 milioni di euro; dietro sui gradini più bassi del podio ci sono Milano con 39.738 milioni e Vicenza con 16.808 milioni. Un valore aggiunto che pone la pianura lombarda ai vertici della capacità di produrre per i mercati esteri, posizionando il Made in Italy manifatturiero in una situazione da leader nell'Unione Europea.

Tale risultato è frutto, oltre della riconosciuta e apprezzata **industria alimentare**, anche di **un tessuto radicato delle piccole e medie imprese**, che negli ultimi anni hanno dimostrato una spiccata dinamicità nell'innovazione e nella sostenibilità alzando di parecchio l'asticella della qualità.

Un tessuto produttivo forte

Imprese attive per provincia

Roma	**345.998**
Milano	**308.063**
Pianura Network	**306.452**
Napoli	**256.596**
Torino	**195.784**
Salerno	**99.771**
Bari	**97.262**
Firenze	**90.698**
Padova	**87.167**
Verona	**86.399**

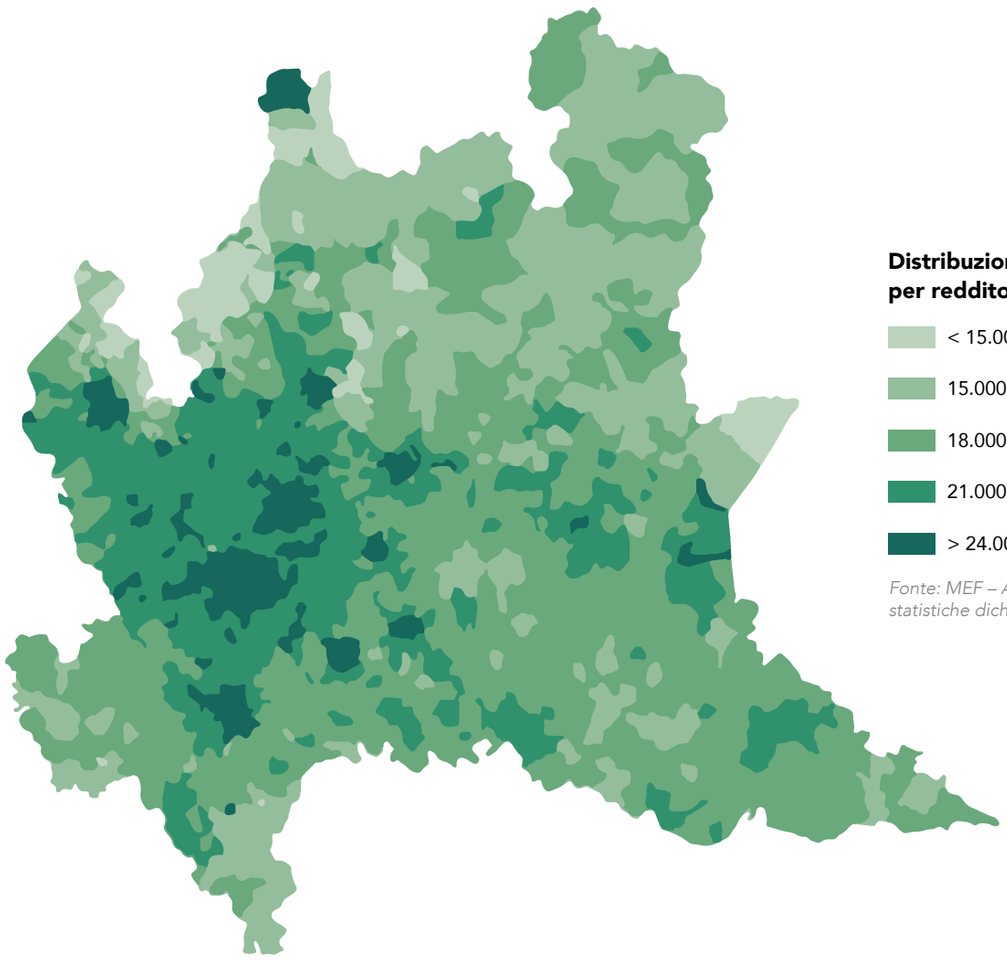
Fonte: Camera di Commercio delle Marche (dati aggiornati al: 31/03/2022)

La prima area del paese per export

Milioni di euro

Pianura Network	**46.374**
Milano	**39.738**
Vicenza	**16.808**
Torino	**16.453**
Bologna	**15.111**
Firenze	**13.747**
Treviso	**12.689**
Modena	**12.132**
Arezzo	**11.420**
Verona	**11.303**

Fonte: ISTAT-ICE (anno: 2020)



Distribuzione dei comuni per reddito pro capite

- < 15.000 €
- 15.000 < 18.000 €
- 18.000 < 21.000 €
- 21.000 < 24.000 €
- > 24.000 €

Fonte: MEF – Analisi statistiche dichiarazioni 2021

Visionando i dati relativi al tessuto economico, emerge che l'area "Pianura Network" **conferma la vocazione a traino economico della regione**. Il primo elemento che spicca è la statistica del reddito pro capite del 2020: è addirittura più alto di quello della Lombardia e di quello italiano. **Nei capoluoghi di Pianura il reddito pro capite ha raggiunto i 29.937 euro, mentre in provincia i 24.008 euro**.

La Lombardia si avvicina con i capoluoghi (29.063 euro) e la periferia (23.335), mentre il resto d'Italia resta decisamente più staccata con 22.920 euro (capoluoghi) e 19.797 euro (provincia).

Se si avevano dubbi sulla potenzialità di quest'area, i dati sono una certezza. "L'area sulla quale Pianura Network lavora per estendere la rete tra aziende – commenta **Aldo Cristadoro**, titolare di Intwig – ha delle evidenti potenzialità inespresse. L'analisi dei dati indica che ci troviamo di fronte a un territorio caratterizzato da zone frammentate, **forti dal punto di vista economico, ma scollegate tra loro, senza un network** che esprima esattamente la potenza che indicano i dati in chiave aggregata".

Un'area ad alto reddito

Reddito annuo pro capite in euro, anno 2020

Pianura Network	LOMBARDIA	ITALIA
Capoluogo 29.937	Capoluogo 29.063	Capoluogo 22.920
Provincia 24.008	Provincia 23.335	Provincia 19.797

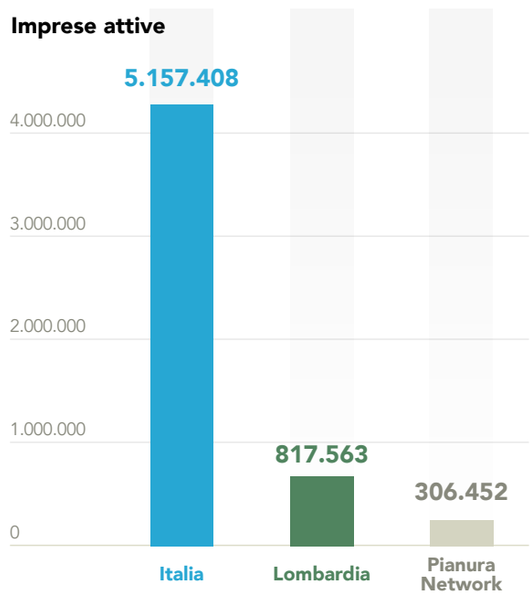
Serve una vetrina condivisa

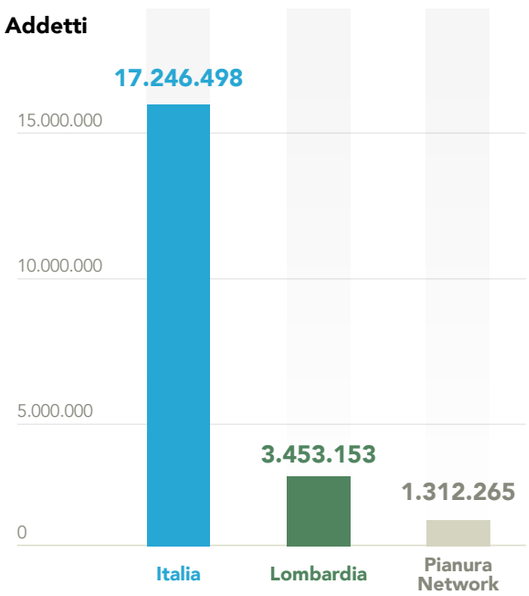
"Questi dati sorprendono perché non si è abituati a osservare questa vasta porzione di Lombardia con il filtro aggregante di Pianura Network"
commenta Aldo Cristadoro

La chiave di lettura, e anche di svolta, è proprio quella di aprire a **un nuovo modo di considerare questo ricco territorio**. La Pianura raccoglie il 6% del totale di imprese attive nel nostro Paese all'interno delle quali viene occupato l'**8% di addetti italiani**.

Numeri che fanno girare la testa e che, proprio per questo motivo, suggeriscono di valorizzare i dati nel loro insieme territoriale. Nell'area Pianura Network **è importante ragionare con una visione ampia dei confini istituzionali** perché l'economia spesso va oltre, infatti questo è un territorio che parla molto anche all'estero: ha i piedi nel terreno della pianura e la testa nel mondo.

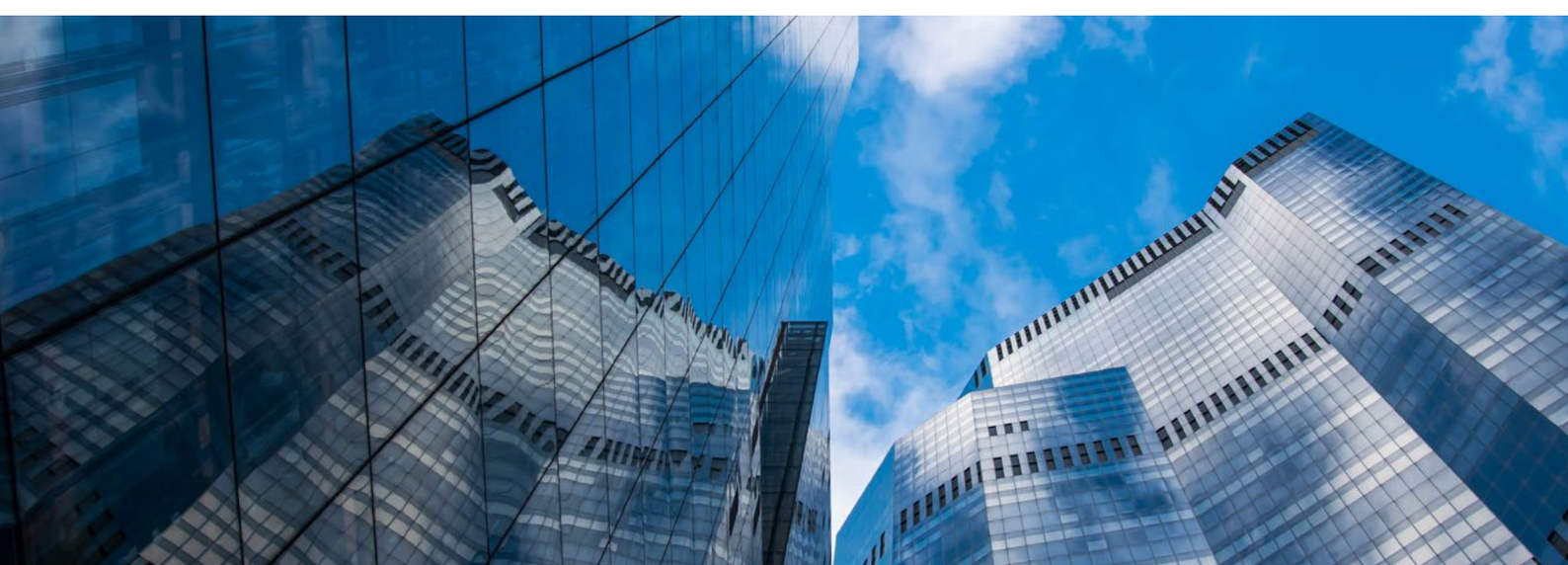
Per poter competere a livello internazionale bisogna **far squadra e condividere**: conciliare i legittimi interessi dei singoli con lo sviluppo complessivo del territorio. La dinamica regionale non è un punto di approdo ma di partenza perché le informazioni possano correre maggiormente creando quella **rete di collaborazione tra le aziende e istituzioni**".





Addetti: posizioni previdenziali attive nel trimestre precedente a quello indicato (dati INPS)

Fonte: Camera di Commercio delle Marche (dati aggiornati al: 31/03/2022)



Aziende interconnesse

Il tessuto economico della Pianura è variegato. Al vertice nel settore metalmeccanico, la Pianura conta oltre **11mila imprese metalmeccaniche** attive, il doppio di quelle della seconda in classifica, Milano, e oltre **126mila addetti in questo settore**, quasi tre volte tanto gli addetti metalmeccanici di Torino, seconda in classifica. Analizzando i dati dei settori economici spiccano il **commercio all'ingrosso e al dettaglio** (22%) in linea con il resto della Lombardia, le **costruzioni** (18% con un +2% sulla regione), le **attività manifatturiere** (11,7% con un +1% sulla Lombardia) e l'**agricoltura** (10,5%) che è il doppio di tutto il resto della Lombardia.

"**In una logica di Industria 4.0** – dice Cristadoro – **questi dati danno spunti preziosi**, nel senso che – visto un tessuto produttivo così attivo – per crescere ulteriormente sono necessarie le filiere interconnesse.
Lo scambio di dati e di informazioni dei soggetti coinvolti nelle filiere diventa fondamentale per uno sviluppo trasversale e complessivo.
La prospettiva è decisamente interessante anche in un'ottica di superamento di storici campanilismi tra territori. **Fare network è un'occasione ulteriore di sviluppo dei singoli**. In questo anche il pubblico ha il suo ruolo e uno scambio di dati e informazioni in real time fra aziende e istituzioni può essere un'ulteriore prospettiva. Va ripensato il sistema di relazioni perché è dallo scambio azienda-territorio che nascono le nuove opportunità di business.
A titolo esemplificativo possiamo pensare a cosa vuol dire per un Comune avere i dati su quando sono i picchi di traffico previsti per un impianto logistico. Simmetricamente, rappresenta un indubbio vantaggio per un'azienda del settore, avere un sistema che permette di avere tutte le informazioni su una variazione della viabilità (lavori di manutenzione, nuovi cantieri) in un'ottica sovra comunale (per aree di interesse).
Fare rete, condividere per crescere e competere è un'opportunità per il nostro sistema di PMI che grazie alla condivisione di know how può affrontare **nuove sfide che da soli non è possibile superare**".

In pianura reddito superiore a quello italiano e lombardo. Le imprese metalmeccaniche, il doppio di Milano, servono filiere interconnesse. Lo scambio di dati e di informazioni dei soggetti coinvolti diventa fondamentale per uno sviluppo trasversale e complessivo

Più strategia e business con i Big Data

Pianura Network si pone a fianco degli imprenditori con Intwig, società di data intelligence, per favorire la lettura dei Big Data cresciuti in modo esponenziale con la trasformazione digitale.

In cantiere anche lo sviluppo di un Osservatorio statistico della pianura lombarda

Occuparsi di un territorio vasto come quello della pianura lombarda significa imbattersi in una marea di dati economici da leggere e da gestire, sia in chiave aggregata per capire meglio il mercato, sia in chiave personalizzata per lo sviluppo delle singole aziende. Ed è il motivo per il quale Pianura Network ha tra le proprie peculiarità e ambizioni quella di saper leggere la realtà per poterla rendere più immediata e fruibile agli imprenditori. Lo può fare grazie a Intwig, società di Data Intelligence guidata da **Aldo Cristadoro**, con la quale ha stretto un rapporto di collaborazione. Intwig è da subito a disposizione della rete aziendale di Pianura Network. E in un orizzonte temporale non troppo lontano c'è l'idea di creare e sviluppare un Osservatorio statistico della pianura lombarda.

Gli algoritmi e l'analisi delle informazioni

I Big Data stanno rivoluzionando il modo di fare business: si sta aprendo una nuova frontiera per grandi e piccole imprese dovuta alla vorticosa trasformazione digitale avvenuta negli ultimi anni. Le imprese, grazie all'industria 4.0, si sono dotate di tool, strumenti, IoT e software che producono una grande quantità di dati. Grazie a questa crescita esponenziale di informazioni le imprese possono rivoluzionare il proprio business. Attraverso la raccolta e l'analisi dei dati si può comprendere meglio l'andamento della propria azienda e del mercato di riferimento.

Le opportunità a disposizione sono varie, dal migliorare il proprio controllo di gestione che permette una comprensione maggiore del funzionamento aziendale delineando quali sono gli elementi di efficienza e gli spazi di efficientamento, all'implementazione di algoritmi predittivi che permettono di anticipare le tendenze. Elementi, questi, che portano le aziende a decidere più **velocemente** e **meglio**. Anche il contesto generale che stiamo vivendo comporta la necessità di prendere decisioni in modo più **rapido** e **consapevole** che in passato.

L'apporto di Intwig

Per agevolare la Business Intelligence, Pianura Network può contare sulla preziosa collaborazione di Intwig, che è in grado di accompagnare le aziende nella trasformazione data driven. Grazie a un metodo rigoroso, Intwig aiuta i clienti a valorizzare i propri dati per scegliere meglio. La piattaforma di Intwig permette, in pochi step, di creare un data warehouse, selezionare i KPI corretti e avere una dashboard utile a prendere decisioni strategiche rapidamente.

Quali vantaggi concreti?

Alcuni clienti hanno rivoluzionato l'approccio alla reportistica e questo gli ha premesso di passare dai classici PowerPoint statici e faticosi da produrre (in termini di tempi e di costi) a un sistema di report dinamici (dashboard), con aggiornamenti real time e con un basso impatto sulla struttura (IT in primis). Altri, attraverso la georeferenziazione delle analisi, hanno individuato le aree critiche rapidamente e, implementando strategie mirate, hanno aumentato la performance aziendale in aree geografiche specifiche che non avevano mai individuato in precedenza.

Personalizzazione tecnologica

Oggi le aziende investono sempre di più in infrastrutture, software e servizi con un focus sulla personalizzazione tecnologica: si ha una necessità sempre maggiore di competenze che possano adattare i software disponibili sul mercato all'esigenza dell'azienda. I tool di Intwig permettono di integrare tutte le informazioni in azienda, dal gestionale al commerciale, da HR al marketing fornendo così un unico strumento di gestione del business.

È importante sottolineare che la Business Intelligence non solo è adatta alle grandi imprese, ma è fondamentale per tutti i tipi di business e di qualsiasi dimensione. Ecco perché Pianura Network ha scelto Intwig per favorire la creazione di una rete di aziende della pianura lombarda. Grazie all'integrazione della BI si possono mitigare errori, velocizzare processi e avere una visione immediata di ciò che è già efficiente e di quello che va migliorato. Le imprese, implementando processi di Business Intelligence, possono crescere in maniera più **solida** ed **efficiente**.

CHIARA SCOTTI